

- L'achat public d'innovation est soumis aux dispositions des directives européennes ;
- Par extension, il est nécessaire de se conformer à l'AMP ;
- C'est donc au niveau mondial qu'il faut examiner le critère de la nouveauté

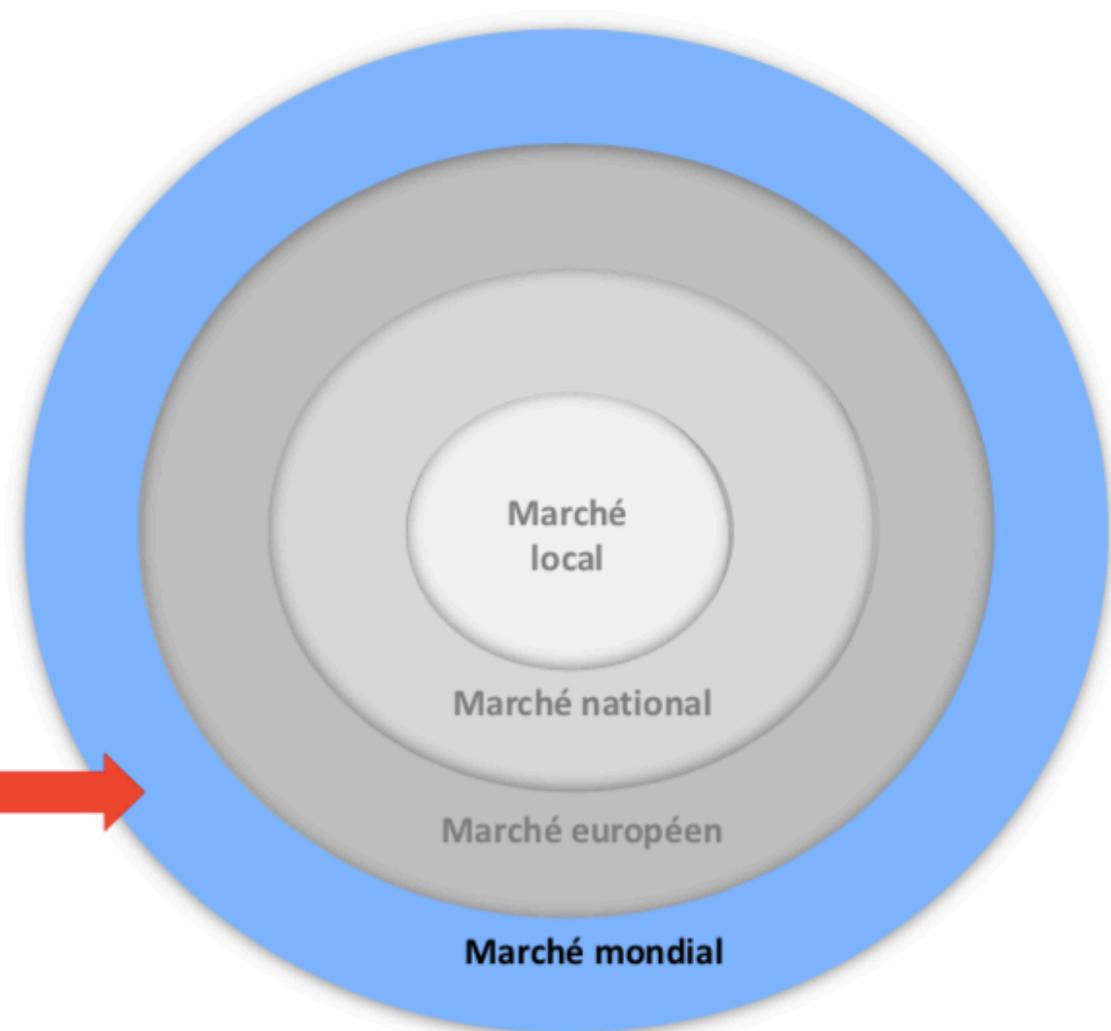


Figure n°5 : Identification géographique de l'innovation.